

Opinión

EDITORIAL

Un proyecto estratégico

A principios del año próximo se constituirá formalmente el consorcio que ha de llevar a cabo el Proyecto Guadalquivir, presentado el miércoles por el presidente Griñán, cuyo objetivo es la creación de riqueza a ambas orillas del río emblemático de Andalucía. Bajo la inspiración de la Consejería de Turismo, el consorcio integra a varios departamentos de la Administración autonómica, empresarios y sindicatos, ayuntamientos y las diputaciones de las seis provincias que baña el río. Se trata de promover el desarrollo de los municipios ubicados en las dos orillas del Guadalquivir bajo el paradigma de la economía sostenible y mediante la movilización de notables recursos públicos y privados. Esta movilización se destinará fundamentalmente a la construcción de nuevos equipamientos e infraestructuras para el ocio (sendero de 700 kilómetros a pie, en bicicleta o a caballo, estaciones fluviales para uso recreativo, deportivo y turístico, remodelación ferroviaria, recuperación de recursos naturales infrautilizados) que han de servir como motores del impulso económico de la amplia zona y del fomento del empleo.

Con esta iniciativa se pretende, de alguna manera, dar respuesta a la idea, tantas veces analizada, de que el crecimiento económico de Andalucía en las últimas décadas ha estado caracterizado por la desigualdad, con un auge constatable de los municipios costeros frente a cierto abandono de la Andalucía interior, cuyos índices de desarrollo son notoriamente inferiores y perjudican la vertebración social de la comunidad. Así pues, estamos en presencia de un proyecto estratégico, que supera el horizonte de una legislatura y requiere de una convicción colectiva que lo sitúe por encima de los cambios políticos y los protagonismos personales, inevitablemente transitorios. Si la idea cala en este sentido y los agentes políticos, económicos y sociales la hacen suya, Andalucía saldrá ganando al instrumentar una parte sustancial de las inversiones en la dirección de una comunidad más equilibrada y armónica. Hace falta que el proyecto no quede en sólo una buena idea que desfallezca con el paso del tiempo, como otras en el pasado.

CARTAS

Correo: Calle Rioja, 14-16 e-mail: secretaria@diariodesevilla.es Fax: 95 450 62 22

Casos de desvergüenza

Cortar una o dos cabezas de nada ha de servir. Lo que no debemos olvidar los ciudadanos a la hora de enjuiciar los casos de corruptelas políticas, todos y cada uno de los casos de desvergüenza, lleven el apellido que lleven, es que no son más que un insulto de determinada clase rapaz política a nuestra inteligencia, amén de constituir un claro desprecio al valor de nuestro voto. No de otra forma puede entenderse que personas imputadas en casos de este tipo, por mucha presunción de inocencia que los asista —que jurídicamente la presunción se aplica sobre la culpabilidad que es la que hay que demostrar—, no sean capaces de dejar sus actas de diputados o de concejales, actas a las que se aferran como a clavos ardiendo para desmerecer a toda la clase política en general. Pero más grave aun es el hecho de que los dirigentes de los partidos políticos a los que pertenecen los corruptos no sean capaces de dar un puñetazo en la mesa, y eso por no decir que lo que deben hacer es darle una patada política en el trasero a quienes no llevan por bandera la ética, la moral, a la hora de ejercer sus mandatos. No se puede mirar para otro lado, confundiendo prudencia con debilidad, pues para cortar de raíz estos comportamientos anómalos se debe actuar con suma contundencia y claridad; las medias tintas son malas consejeras. La higiene política se salvaguarda con ética y cuando ésta se infecta hay que aplicar cirugía mayor para erradicar el mal antes de que se extienda. **Juan Carlos Pérez (Bormujos)**

Clasificación mundial universitaria

El Centro de Ciencias Humanas y Sociales, que pertenece al CSIC, a través del Laboratorio Cybermétrics, que está dedicado al análisis cuantitativo de internet y contenidos web, especialmente los relacionados con los procesos de generación y comunicación académica del conocimiento, ha realizado un estudio mediante una serie de indicadores sobre 6.000 universidades de todo el mundo, atendiendo a la actividad científica de su página web. Los 60 primeros lugares los ocupan universidades norteamericanas y entre ellas se cueñan algunas canadienses y japonesas. Para encontrar una española nos tenemos que ir al puesto 69, donde está la Complutense de Madrid; en el 161, la Politécnica de Cataluña; en el 186, la del País Vasco y en el 223, la Hispalense. Las universidades españolas tienen que dedicar muchos más fondos para la investigación. Es fundamental una ayuda total a las prácticas, para que los estudiantes puedan realizarlas en universidades americanas como Massachusetts, Stanford, Harvard o Berkeley, de las que tenemos mucho que aprender. **Leonardo Da Vinci** ya nos indicó el camino: "Son vanas y están plagadas de errores las ciencias que no han nacido del experimento, madre de toda certidumbre". **Joaquín Tomás Fortunati (Sevilla)**

La rebelión de los ex

De un tiempo a esta parte venimos observando en el círculo denominado Plataforma Reivindicativa Trianera, por boca y escritos de sus vocalistas, una actitud crítica ante, según ellos, una política cultural falta de contenidos..., y "otras esencias". Sospecho que hay truco. ¿No será que los "personajes de la cultura trianera", que hasta ahora se han venido beneficiando con sus "colaboraciones gratuitas" (libros subvencionados, patrocinios, colaboraciones periodísticas, etcétera), no aceptan el devenir de los días, el desgaste lógico de las meninges y su tiempo (por méritos propios) ya es ayer? Se podrían dar pelos y señales. Seamos claros. La actividad cultural —no la cultura, tan antigua como el propio arrabal, es la que, hace más de 30 años, se inició con el tiempo democrático, promovida por sus delegados municipales— también se podrían dar nombres—, y que ha hecho posible que Triana, nuestra Triana, sea el "sentir flamencólogo" de Sevilla. El éxito alcanzado de participantes y contenidos en el pasado Primer Encuentro Internacional de Flamenco, Triana, Factoría de Flamenco, celebrado en los últimos días de septiembre, así lo demuestra, en contra de los augures catastrofistas de alguno de los detractores interesados. Cada cual en su sitio, y las cosas por su nombre. **Antonio Marchante (Sevilla)**

Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

EL CUADRILÁTERO DE ESTEBAN



YO NO ENTRÉ EN POLÍTICA POR DINERO; ES EL SALIR DE ELLA LO QUE SÓLO HARÉ POR UNA SUMA RAZONABLE!

Diario de Sevilla



GRUPOJOLY

FEDERICO JOLY Y CÍA. S.A.

© EDITORIAL ANDALUZA DE PERIÓDICOS INDEPENDIENTES S.A.U. SEVILLA 2008. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. DEPÓSITO LEGAL: CA 152/1999

Director: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA

Subdirectores: Carlos Márquez, Juan Luis Pavón y Juan Luis de las Peñas
Redactores: Jefe: María José Guzmán (Sevilla), Manuel Bana (Andalucía), Adolfo Salvador (Nacional-Internacional) y Francisco José Ortega (Deportes)

Secciones: José Martínez (Edición/Cebral), Manuel Riancho (Fotografía), Carlos Navarro y Luis Sánchez-Molín (Sevilla), Clara Ramos (Cultura) y José Antonio Sánchez (Diseño)

Gerente: JAVIER PRIETO

Dirección: C. Rioja, 14-16, 41001 Sevilla Teléfono: 95 4506270 Fax: 95 4506222

E-mail: diariodesevilla@diariodesevilla.es

Presidente-editor: JOSÉ JOLY MARTÍNEZ DE SALAZAR

Vicepresidente: ROSARIO JOLY PALOMINO

Directores generales: JUAN CARLOS FERNÁNDEZ

TOMÁS VALIENTE

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE: MANUEL CLAVERO

ARVALD

Consejeros: José Luis Salazar; Carlos Cobos; Manuel Corcha; Francisco Ferrera; Rafael Padilla; José Joaquín Lebré

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA

Subdirector: Juan Manuel Marqués

Director adjunto: Ignacio Martínez

Director de Opinión: José Aguilera

Director de Arte: Juan Carlos Zambrano

Delegado en Madrid: Jorge Bizarri

DIRECTORES DE ÁREA

Técnico-Producción: Jaime Tojar

Comercial: Diego Ortiz

Informativa y Sistemas: Felipe Gilvado

Recursos Humanos: Javier Ybarra

Difusión/Marketing de Peris: Distribuidor: Tomás Díaz

Marketing: Ignacio G. Czapay

Financiero: José Manuel Lleras

Asesoría Jurídica: José Antonio Márz

Sin la autorización previa del editor, no se podrá reproducir, distribuir o comunicar públicamente la presente publicación, de forma global o parcial, mediante cualquier medio, sistema o procedimiento, apareciendo expresamente el titular de los derechos a todas aquellas actuaciones que autoricen la explotación periodística con fines comerciales de su contenido, de cualquier soporte y por cualquier medio, todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 17 y 18 de la Ley de Propiedad Intelectual.